

**FICHE**  
Animation



**casse ton genre , crée ton feed !**

*Création d'un profil pour déconstruire les stéréotypes de genre*

**# diversitY.X**  
**# crIAtivitY.X**

*Cette fiche d'animation est modulable et s'articule autour des quatre concepts clés de notre projet :  
sexisme, racisme, genre et body shaming.*

*Les supports, ainsi que le matériel numérique et artistique, peuvent être adaptés en fonction des envies des jeunes, des besoins spécifiques du groupe et des enjeux actuels, permettant ainsi une réflexion dynamique et en phase avec les réalités des jeunes .*

## *objectif :*

*Créer un profil fictif sur support papier (feuille A3) pour sensibiliser à la déconstruction des stéréotypes de genre en utilisant divers matériels artistiques et numériques.*

## *Public cible :*

*12-26 ans*

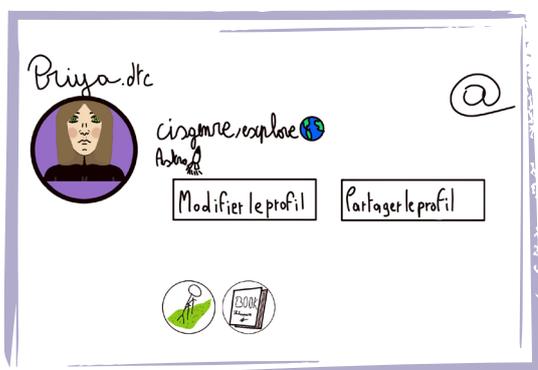
## *Matériel :*

- Feuilles A3*
- Stylos, feutres, crayons*
- Matériel de collage (ciseaux, colle, magazines, journaux pour découper)*
- Peinture, encres, tampons*
- Smartphone ou tablette avec appareil photo, Copilot pour retouches*
- Imprimante pour imprimer les photos*

# Étapes de l'animation

## 1

### Création d'un profil fictif sur feuille A3



Les jeunes dessinent et construisent le profil d'une personne fictive qui incarne la déconstruction des stéréotypes de genre. Ils imaginent un nom de profil, une courte biographie, et dessinent ou collent des éléments visuels (photos, collages) représentant des idées et des valeurs liées à l'inclusivité et à la tolérance sur le genre. Ils peuvent utiliser le modèle de profil du réseau social de leur choix.

## 2

### Réalisation de photographies pour enrichir le profil

Les jeunes sortent dans le quartier ou autour de leur lieu d'animation pour prendre des photos de lieux, monuments ou scènes qui les inspirent et qui peuvent illustrer leur profil fictif. Ils peuvent aussi utiliser [Photopea](#) pour retoucher et améliorer les clichés en fonction du message qu'ils souhaitent véhiculer. Ces photos sont ensuite imprimées pour être intégrées au profil sur la feuille A3.



# 3 Ajout de textes, slogans et éléments visuels sur le profil

Les jeunes imaginent des slogans, des phrases ou des mots-clés qui représentent leur vision de l'identité de genre et de la tolérance. Iels choisissent un style de texte, une police et des couleurs pour chaque mot ou phrase. Iels peuvent effectuer des recherches sur Google Images et [Pinterest](#) pour s'inspirer, ou encore générer des images à partir d'un prompt sur une IA générative. Les textes sont ajoutés au profil sur la feuille A3 avec les photos.



Source : [jflisee.org](http://jflisee.org)

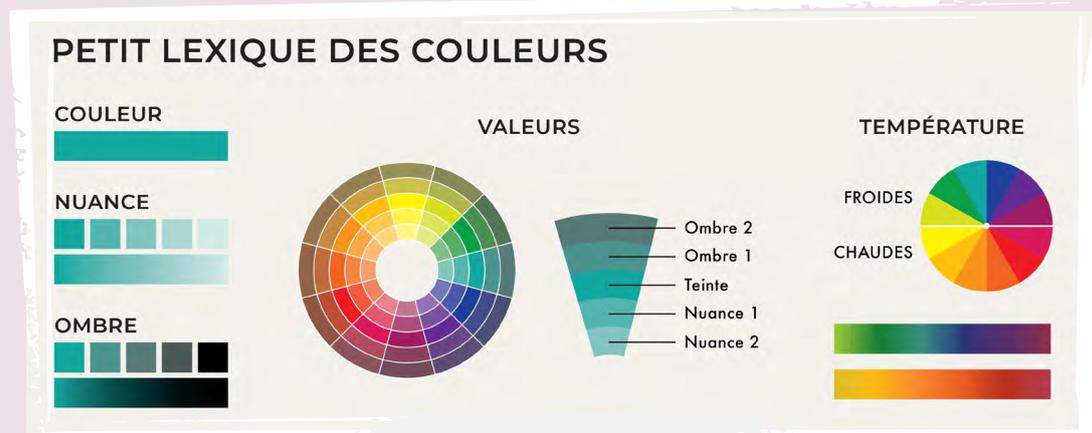


Source : [sames64.fr](http://sames64.fr)

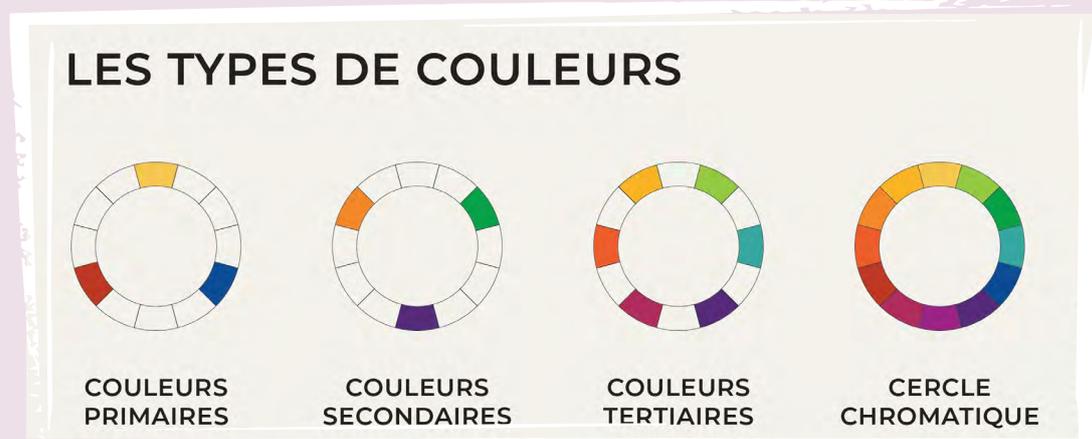
# Mini Tutoriel

## Comprendre et utiliser le cercle chromatique

Introduire le cercle chromatique aux jeunes peut être un bon moyen de leur expliquer la théorie des couleurs (couleurs primaires – rouge magenta, bleu cyan et jaune –, secondaires et tertiaires) et comment les associer de manière harmonieuse. Il permet de comprendre les relations entre les couleurs pour mieux jouer avec les contrastes et créer un effet visuel dynamique.

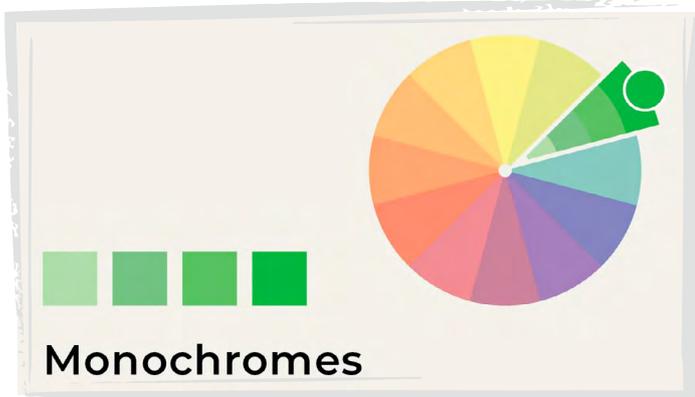


Source : [Medium](#)



Source : [Medium](#)

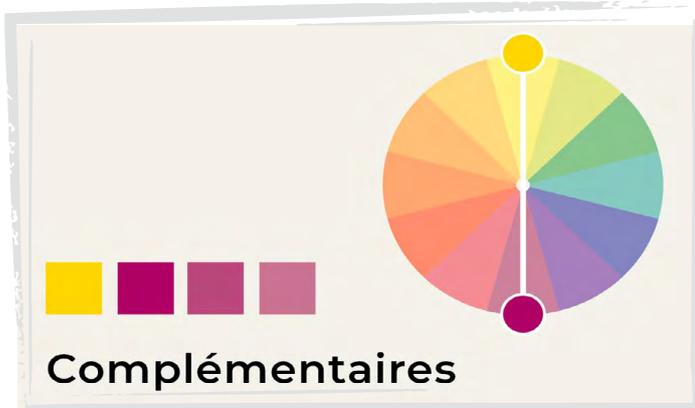
# 41 Expliquer les possibilités de combinaisons de couleurs



Variation d'une **seule couleur** réalisée par l'ajout de noir, de blanc ou du gris, créant une harmonie entre différentes nuances.



Association de **couleurs voisines** sur le cercle chromatique (ex. jaune, orange, rouge)



Association de **couleurs opposées** sur le cercle chromatique (ex. bleu et orange), créant un contraste fort et vibrant.



Une **couleur principale combinée avec les deux couleurs situées de part et d'autre de sa complémentaire** (ex. bleu avec rouge-orange et jaune-orange), pour un effet moins intense mais toujours contrasté.



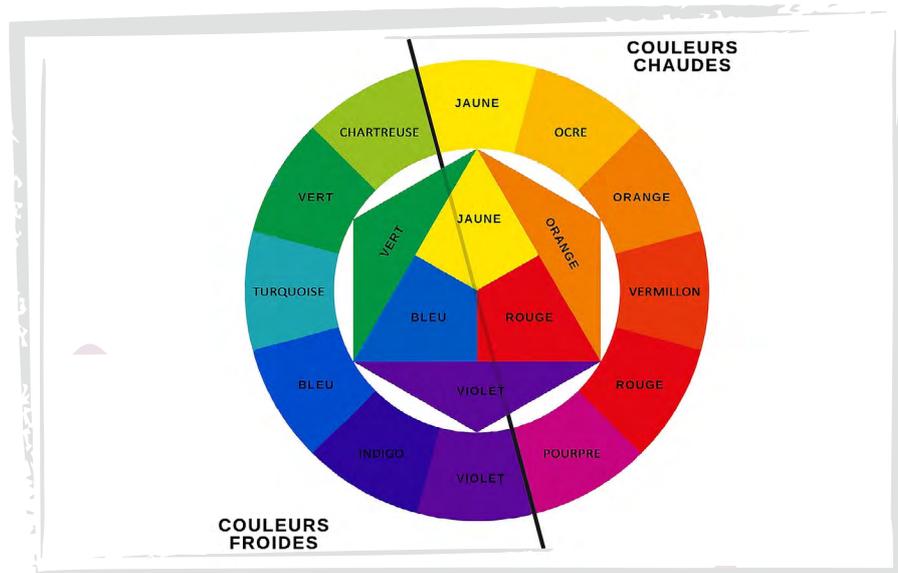
Trois couleurs équidistantes sur le cercle chromatique (ex. rouge, jaune, bleu), offrant une palette équilibrée et dynamique.

Quatre couleurs formant deux paires de complémentaires, souvent organisées en rectangle ou en carré sur le cercle chromatique, pour une combinaison riche et variée.

## 21 Expliquer la symbolique des couleurs et l'émotion qu'elle procure

- *Couleurs chaudes (rouge, jaune, orange)* : Évoquent l'énergie, la passion ou l'urgence.
- *Couleurs froides (bleu, vert, violet)* : Suggèrent la sérénité, l'ouverture d'esprit ou la réflexion.

➔ Il est possible d'aller en plus de profondeur sur chaque couleur du cercle chromatique.



Source : [Peinture 78](#)



## Exploration créative avec divers matériels artistiques

Les participant·es peuvent ajouter des éléments artistiques autour de leurs slogans et images pour enrichir visuellement le profil. Ils sont libres d'utiliser diverses techniques comme le collage, la peinture, les dessins à la main, ou tout autre matériel artistique à disposition. L'objectif est de rendre leur profil aussi créatif et percutant que possible tout en reflétant un message de tolérance et de diversité de genre.



### Conseils pour l'animateur·trice

- Encourager les jeunes à réfléchir de manière critique aux stéréotypes de genre dans la société et à trouver des moyens créatifs pour les déconstruire à travers leur profil fictif.
- Favoriser l'expérimentation artistique en mélangeant techniques manuelles et numériques.
- Faire en sorte que chaque participant·e se sente libre d'explorer son identité et celle de son profil fictif de manière respectueuse et inclusive.

#### Sitographie :

**Photopea** : <https://www.photopea.com>

**Pinterest** : <https://fr.pinterest.com>

**Lisée, J-P.** (2024, 1er mai). Un genre de déni (et la problématique pratique des toilettes mixtes). **Jflisee**.

<https://urls.fr/8T1mYo>

**Mairie.** (2021, 9 mars). Communauté Pays Basque : une campagne contre les stéréotypes de genres. **Sames64**.

<https://urls.fr/37hGpw>

**Agence IMPAKT Scientifik.** (2020, 18 juin). Guide des couleurs - Partie 1.

**Medium.** <https://urls.fr/VeLwwd>

**Collin, N.** (2021, 10 octobre). Comprendre les couleurs et le cercle chromatique.

**Peinture78.** <https://urls.fr/PDYEV6>

#diversitY.X  
#crIAivity.X



**CS****EM**  
CONSEIL SUPÉRIEUR  
de l'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

**WB**  
FÉDÉRATION  
WALLONIE-BRUXELLES