

FICHE
Animation



Blaze toi-même !

Crée ton Blaze inclusif



diversitY.X
crTAtivitY.X

*Cette fiche d'animation est modulable et s'articule autour des quatre concepts clés de notre projet : **sexisme, racisme, genre et body shaming.***

Les supports, ainsi que le matériel numérique et artistique, peuvent être adaptés en fonction des envies des jeunes, des besoins spécifiques du groupe et des enjeux actuels, permettant ainsi une réflexion dynamique et en phase avec les réalités des jeunes .

objectif :

Permettre aux jeunes de découvrir les outils numériques pour créer des visuels artistiques et les intégrer dans un contexte créatif, tout en développant leur capacité à exprimer des concepts de tolérance à travers le numérique et la réalité augmentée.

Public cible :

12-26 ans

Matériel :

- Papier, crayon*
- Tablettes avec Procreate*
- Appareils photos (smartphone ou tablette)*
- Ordinateurs ou tablettes avec accès à ChatGPT*
- Application de réalité augmentée (Halo AR, Adobe Aero ou équivalent)*
- Imprimante, papier cartonné*

Étapes de l'animation

1

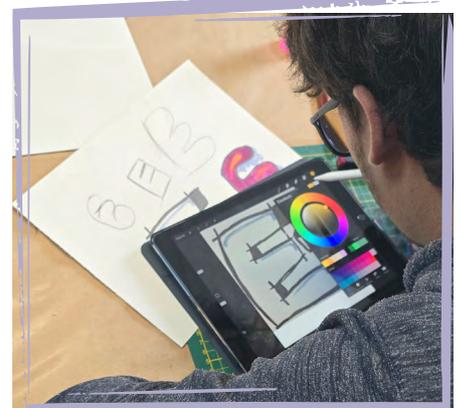
Définir le modèle de sa lettre

Chaque jeune choisit un style pour une lettre spécifique (première lettre de son prénom ou une lettre ayant une signification particulière). Iels doivent réfléchir à un modèle de lettre inspiré de la forme d'un blazer ou d'un vêtement qu'ils aiment. Ensuite, iels dessinent cette lettre au crayon sur papier.

2

Numériser le dessin dans Procreate ou Sketchbook Pro

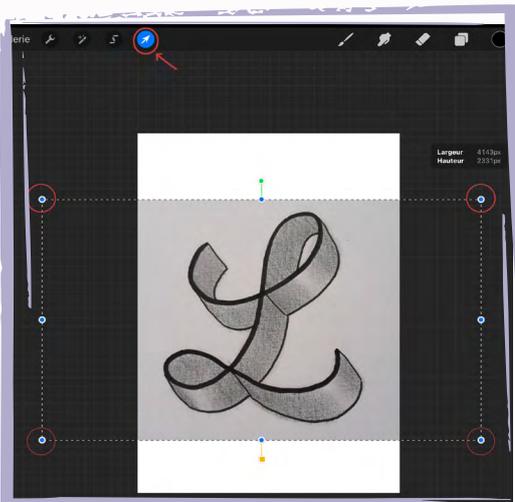
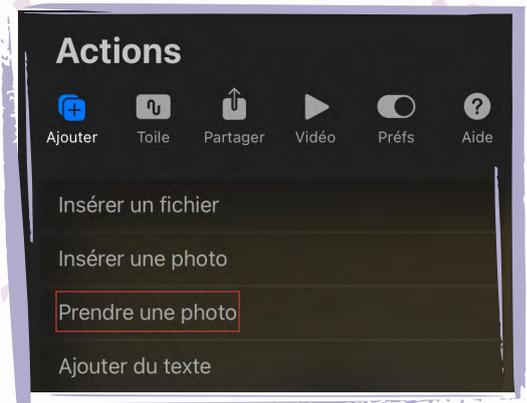
Une fois le dessin de la lettre terminé, les jeunes prennent une photo de leur création et l'importent dans **Procreate** (ou **Sketchbook Pro** si tablette Android). Iels utilisent l'outil pour colorier et styliser leur lettre, en choisissant des couleurs et des effets correspondant au style recherché. Les jeunes peuvent faire des recherches sur [Google Image](#) et [Pinterest](#) pour s'inspirer.



Mini Tutoriel

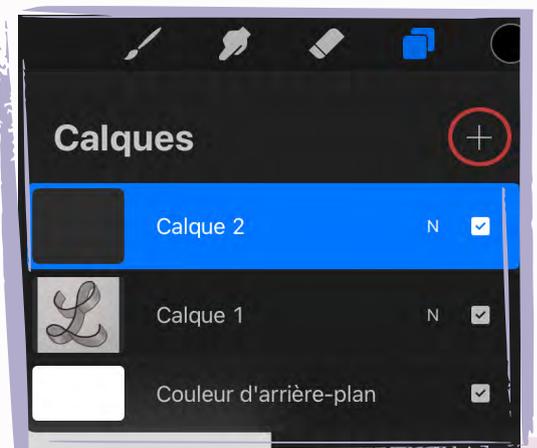
Procreate

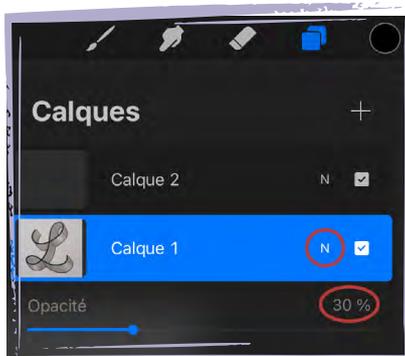
1) Prendre une photo via l'application Procreate (Icône "**Paramètres**" → Actions "**Ajouter**" → "**Prendre une photo**").



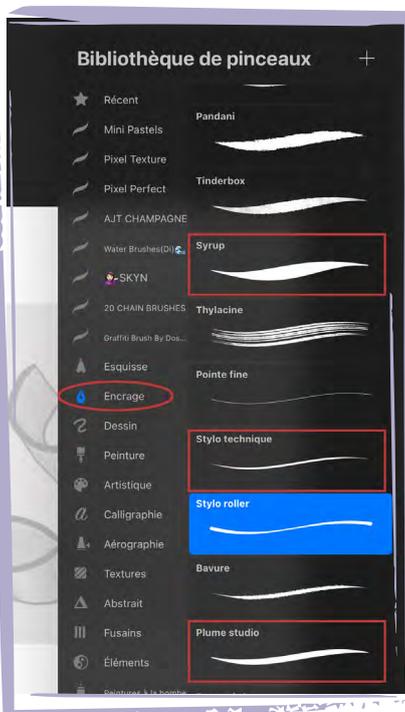
2) Une fois la photo prise, l'importer et réajuster les dimensions et l'emplacement. Cliquer sur l'icône "**curseur**" une fois la photo bien placée sur le canvas.

3) Dans le menu "**Calques**", la photo est considérée comme un calque à part. Créer un nouveau calque en cliquant sur "+", à placer au-dessus de la photo importée.





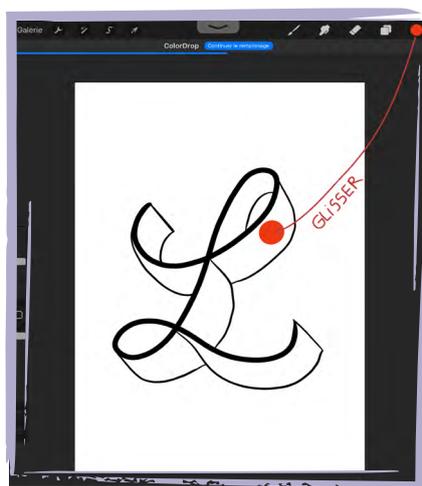
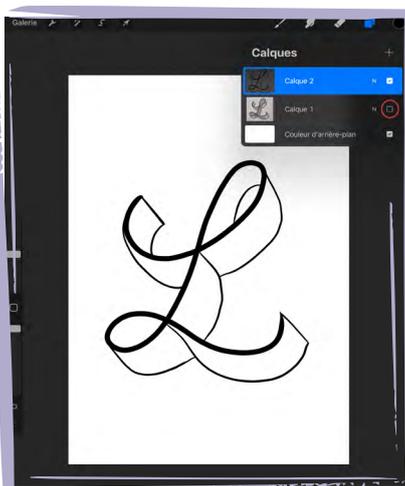
➤ Réduire l' **opacité** de la photo en cliquant sur la lettre **N** à côté du titre du calque, puis descendre l'opacité à environ **30%**.



➤ Maintenant vous pouvez repasser sur le nouveau calque. Privilégier un pinceau de type **Encrage** tel que "**Stylo technique**", "**Plume studio**" ou encore "**Syrup**".

➤ Une fois le repassage terminé, cacher le calque contenant la photo en **décochant la petite case**. Le dessin est prêt !

➤ Pour colorier la lettre, s'assurer que les lignes sont bien **fermées**, puis, avec le petit doigt, **glisser** la couleur de base depuis l'icône "**cercle**" et la déposer sur la lettre. Celle-ci remplit l'espace délimitée par les contours automatiquement !



Astuce : Pour ajouter plus de détails en termes de couleurs et de textures sans avoir le risque de dépasser les lignes, créer un nouveau calque au-dessus de celui de la lettre, cliquer sur son titre et choisir "**Masque d'écritage**". Une petite flèche apparaît près du titre : ce calque devient ainsi lié à celui de la lettre. Ne pas hésiter à varier les pinceaux et à découvrir les effets !

3 Générer un blaze avec une IA générative

Chaque participant.e introduit l'image de sa lettre dans l'IA générative d'images de son choix et formule un prompt demandant de créer un mot ou un concept choisi en lien avec le thème du stage. Le prompt doit mentionner le style, la police et les couleurs utilisées dans leur lettre, pour s'assurer d'une cohérence visuelle.

Par exemple: Transforme la lettre [insère ta lettre ici] en un blaze stylisé façon graffiti. Utilise des couleurs vives et contrastées typiques du street art, avec des effets de volume (3D), des flèches, des coulures de peinture, et des contours dynamiques. Le lettrage doit être expressif, puissant, avec un style urbain inspiré du graffiti hip-hop des années 80-90.

4 Intégrer le blaze dans une image en réalité augmentée

Les jeunes prennent une photo d'un mur pouvant accueillir une fresque ou un graffiti. Ils intègrent ensuite le mot généré par l'IA sur ce mur, en utilisant des outils de réalité augmentée ou en l'alignant sur la photo pour donner l'illusion d'une création réelle.



5

Créer des cartes postales

Les photos finales, avec les lettres et mots intégrés en réalité augmentée, sont transformées en cartes postales. Les jeunes peuvent imprimer ces images et les découper pour les offrir ou les exposer.



À savoir

- La taille classique d'une carte est celle d'un **format A6**, soit **105x148 mm**.
- Il est possible de redimensionner le canvas depuis Procreate. Pour cela, cliquer sur l'icône "Paramètres", aller dans "Toile" puis "Recadrer et redimensionner". Une fois la fenêtre ouverte, aller dans "Réglages" et modifier les dimensions. Si la carte postale est destinée à être imprimée, veiller à une **résolution de 300 PPP** afin de conserver une bonne qualité d'image.
- Sinon, il est tout à fait possible de redimensionner le rendu final depuis un logiciel de mise en page ou en ligne : <https://imageresizer.com/fr>
Variantes gratuites de Adobe InDesign : [Scribus](#), [Canva](#)

Conseils pour l'animatrice

- Encourager les jeunes à explorer différentes formes et styles pour leur lettre, et à s'inspirer du thème général du stage.
- Favoriser l'expérimentation en réalité augmentée pour donner vie à leurs créations visuelles dans un espace concret.

Sitographie :

Google Images : <https://urls.fr/2wGBJR>

Pinterest : <https://fr.pinterest.com>

Image Resizer : <https://imageresizer.com/fr>

Scribus : <https://scribus.fr>

Canva : <https://www.canva.com>

#diversitY.X
#crIActivity.X



CS **EM**
CONSEIL SUPÉRIEUR
de l'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

WB
FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES